**Norize Company**

**Сайт** [**Hillel Auto**](https://qauto2.forstudy.space/)

**Тест план**

**Версія 1.0 \_**

**Історія змін**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версія** | **Вид зміни** | **Автор** |
| 11.10.2022 | 1.0 | Створення | Пісковський Б.Р. |
|  |  |  |  |

**Зміст**

1. [Вступ](#_bookmark0)  [4](#_bookmark0)
   1. [Ціль](#_bookmark1)  [4](#_bookmark1)
   2. [Вихідні дані](#_bookmark2)  [4](#_bookmark2)
   3. [Цілі тестування](#_bookmark3)  [4](#_bookmark3)
2. [Умови для тестування](#_bookmark4)  [5](#_bookmark4)
3. [Стратегія процесу тестування](#_bookmark5)  [5](#_bookmark5)
   1. [Типи тестування](#_bookmark6)  [6](#_bookmark6)
      1. [Функціональне тестування](#_bookmark7)  [6](#_bookmark7)
      2. [Тестування кросбраузерності](#_bookmark8)  [8](#_bookmark8)
      3. [Регресійне тестування і перевірка вирішених дефектів](#_bookmark9)  [8](#_bookmark9)
      4. [Тестування дизайну](#_bookmark10)  [8](#_bookmark10)
4. [План робіт](#_bookmark11)  [9](#_bookmark11)
5. Ризики 9
6. [Кінцеві результати](#_bookmark12)  [9](#_bookmark12)
   1. [Підсумок](#_bookmark13)  [9](#_bookmark13)

# Вступ

## Ціль

Метою складання даного Тест Плану є опис процесу тестування сайту Hillel Auto (повний адреса https://qauto2.forstudy.space/). Документ дозволяє отримати уявлення про планові роботи по тестування проекту.

## Вихідні дані

Hillel Auto - сайт, що дозволяє користувачеві додавати автомобілі в гараж, вести підрахунок за витратами на паливо, читати інструкції з різних моделей автомобілів.

## Цілі тестування

Метою тестування сайту Hillel Auto є перевірка коректної роботи всіх його функціональних можливостей на різних версіях браузерів c типовими сценаріями його використання. Частина часу (приблизно 20%) буде використана для тестування нетипових/потенційно викликаючих помилки роботи сценаріїв використання.

Підсумком процесу тестування будуть наступні матеріали:

* + - висновок команди тестування щодо загального стану, що дає розробникам та менеджерам даного продукту картину щодо коректності роботи сайту в різних браузерах;
    - звіт про результати тестування поточного покриття типових сценаріїв використання/браузерів;
    - задокументовані баги в багтрекері замовника.

Тестування проводитиметься вручну, методом «неформального» тестування ( ad-hoc testing ) з позиції кінцевого користувача програми.

# Умови для тестування

Веб сайт повинен задовольняти потреби користувача в активностях, пов'язаних з додаванням автомобілів, підрахунку витрат на паливо, коректне відображення інструкцій з різних моделей авто.

# Стратегія процесу тестування

Наведений нижче план тестування є формальним, так як для побудови розгорнутого плану необхідно розуміння поточного стану проекту. В результаті першого прогону функціональних тестів до тест-плану будуть внесені зміни та покращення. Перший прогін функціональних тестів дасть нам чітке подання про рівні стабільності системи і буде чітко визначено набір тестів, які будуть виконані для кожною конфігурації.

Такий підхід дасть можливість отримати розгорнутий звіт щодо продукту, що тестується. зосередити максимальну увагу на вузьких місцях.

Замовнику будуть надаватися щоденні звіти про хід тестування, знайдених дефектів, пропозиціях по покращенню роботи продукту і його дизайну. всі виявлені дефекти будуть занесені у вигляді окремих тикетів для подальшого виправлення в багтрекер замовника

У процесі тестування сайту Hillel Auto буде застосовано ad-hoc тестування з огляду відсутності суворих специфікації, а також з огляду обмеженості ресурсів на формалізацію тестів.

Планується п'ять етапів проведення процесу тестування:

* перший етап полягає в аналізі ТЗ, складанні тест плану, а також часткового прогону функціональних тестів;
* другий етап буде присвячений детальному прогону функціональних тестів з виявленням та описом дефектів;
* на третьому етапі буде зроблено тестування кросбраузерності з описом знайдених дефектів;
* четвертим етапом є перевірка вирішених розробниками багів і проведення регресійного тестування;
* п'ятий етап полягає у тестуванні дизайну продукту з описом знайдених дефектів.

Таким чином, досягається максимальна деталізація глибини тестування, що, в свою чергу, дозволяє більш точно визначити витрати, що витрачаються, а так само дозволяє розробникам проекту виправляти дефекти на самих ранніх етапах.

ОС, затверджені до перевірці:

* Windows 11

Браузери, затверджені до перевірці:

* Google Chrome Version 105.0.5195.127 (Official build), (64 bit)
* Opera Version 75.0.3969.171 (Official build), (64 bit)
* Mozilla Firefox Version 105.0.2 (Official build), (64 bit)

Тестування безпеки і стрес-тестування не проводиться по причини нестачі часу на Тестування.

## Типи тестування

* + 1. *Функціональне тестування*

### Ціль:

Виявлення функціональних помилок, невідповідностей ТЗ і очікуванням користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв.

### Опис процесу:

#### Реєстрація/Авторизація

* Реєстрація користувача
* Авторизація користувача
* Гостьовий користувач
* Відновлення пароля
* Редагування обліковий записи

#### Особистий кабінет

* Редагування профілю
* Вихід користувача з особистого кабінету

#### Гараж

* Додавання автомобіля
* Наявність повідомлень
* Коректне оновлення пробігу
* Коректне оновлення інформації про пробіг, витрати та загальну вартість
* Зміна моделі автомобіля

#### Витрати паливо

* Вибір автомобіля
* Зміна/видалення інформації про витрати
* Редагування інформації

#### Інструкції

* Вибір марки та моделі автомобіля
* Завантаження інструкції експлуатації автомобіля

#### Налаштування

* Вибір валюти
* Коректний вибір одиниці відстані
* Зміна email
* Зміна пароля
* Можливість видалення профілю
  + 1. *Тестування кросбраузерності*

### Ціль:

Перевірити коректну роботу і дизайн проекту в різних браузерах

#### Браузери

* Google Chrome Version 105.0.5195.127 (Official build), (64 bit)
* Opera Version 75.0.3969.171 (Official build), (64 bit)
* Mozilla Firefox Version 105.0.2 (Official build), (64 bit)
  + 1. *Регресійне тестування і перевірка вирішених дефектів*

### Ціль:

Перевірка змін, зроблених на сайті для того, щоб переконатися, що нова версія програми не містить помилок в вже протестованих ділянках сайту.

У ході регресійного тестування будуть проведено такі види тестів:

* Верифікаційні тести
* Тестування версії
  + 1. *Тестування дизайну*

### Ціль:

Перевірка відповідності дизайну продукту макетам специфікації

### Опис процесу:

* + - * Реєстраційна форма
      * Лист користувачеві
      * Особистий кабінет
      * Сторінки сайту

# План робіт

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Завдання** | **Об `єм роботи** | **Дата початку** | **Дата**  **закінчення** |
| Складання тест плану | 10 годин | 11.10.2022 | 12.10.2022 |
| Виконання тестування | 8 годин | 12.10.2022 | 13.10.2022 |
| Аналіз тестування | 48 годин | 13.10.2022 | 17.10.2022 |
| Підведення підсумків | 66 годин | 11.10.2022 | 17.10.2022 |

**5 . Ризики**

* 1. **Можливі ризики під час тестування**
* неправильна оцінка трудовитрат;
* зміна вимог із боку замовника під час реалізації;
* звільнення/перерозподіл людей;
* низька продуктивність;
* неузгодженість плану релізу.

1. **Кінцеві результати**

## Підсумок

Кінцевим підсумком проведення тестування повинен стати оформлений кінцевий результат процесу тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями по покращення продукту з погляду кінцевого користувача.